



Tempus

**DEVELOPPEMENT DE PARTENARIAT
UNIVERSITES-ENTREPRISES DU
DOMAINE DES SCIENCES ET
TECHNOLOGIES DU VIVANT EN TUNISIE
(PUESTV)**

JPHES-530312-2012

15 Octobre 2012 - 14 Octobre 2015

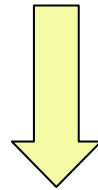
Prof. Dr. Jean BARLOY

Agrocampus Ouest Rennes

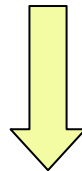
**Sfax 11-13
Décembre 2012**

CONTEXTE GENERAL

PRIORITE NATIONALE : « DEVELOPPEMENT DE PARTENARIAT AVEC LES ENTREPRISES »



Relations entreprises-Universités



Lesquelles – Pourquoi ?

RELATIONS UNIVERSITE-MILIEU ECONOMIQUE

CONSEQUENCES ESPEREES DE LA COLLABORATION

Intérêts pour les universités

- Possibilité adapter formation aux besoins changeant du milieu économique.
- Reconnaissance de compétences universitaires dans l'activité des entreprises (notoriété).
- Apports par milieu professionnel d'éléments de formation non disponibles dans l'Université (fonctionnement entreprise, exigence de l'entrepreneuriat).
- Participation à la modernisation du milieu économique.
- Orientation débouchés (emplois) des diplômés.

Intérêts pour les entreprises

- Participer concrètement à la formation en préparant l'étudiant à son insertion dans le milieu économique.
- Bénéficier de l'appui universitaire (formation, recherche appliquée R et D...).
- Etablir une collaboration dans la création éventuelle et le fonctionnement de plate forme technologique.
- Possibilité de recruter les futurs employés (choix parmi stagiaires).



Tempus

RELATIONS UNIVERSITE-MILIEU ECONOMIQUE

CONSEQUENCES ESPEREES DE LA COLLABORATION

Renforcement des liens entre université et entreprise :

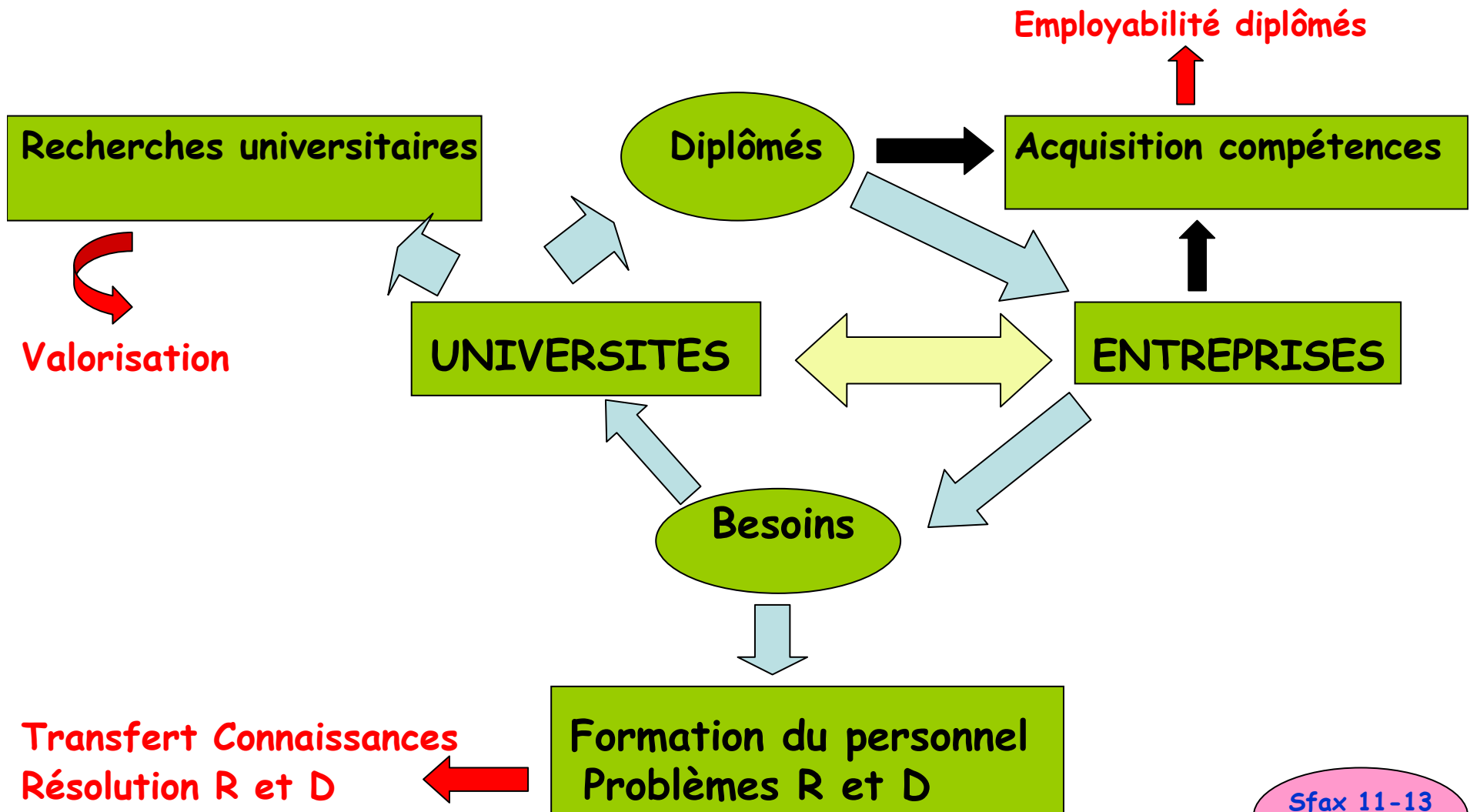
- Reconnaissance du monde universitaire par les entreprises.
- Résolution par les universitaires de problèmes rencontrés dans le milieu économique
- Implication des entreprises dans l'université.
- Placement des diplômés.
- Contribution des universités à la formation professionnelle et à la création d'entreprises.

Intérêts pour les étudiants : acquisition de compétences pratiques et génériques (= transférables)

- Mise en pratique des connaissances acquises.
- Acquérir des savoir-faire en complément de la formation théorique
- Se familiariser avec le monde du travail : prise conscience réalité et exigences milieu professionnel.
- Adaptation au milieu économique - Compréhension du fonctionnement de l'entreprise
- Développer des compétences relationnelles.
- Arriver mieux armé sur le marché du travail : découverte du métier et approche des responsabilités.

Sfax 11-13
Décembre 2012

INTER RELATIONS





Fonctions potentielles de l'Université

L'UNIVERSITE A UNE TRIPLE RESPONSABILITE

1° - Formation :

- Formation initiale diplômés (→ employabilité).
- Formation en requalification diplômés (→ crise emploi).
- Formation continue milieu professionnel (→ mise à niveau, requalification, ETLV...)

2° - Innovation :

- Aide à recherche R et D entreprise (→ Appui direct).
- Recherche fondamentale, appliquée (→ Valorisation).

3° - Structuration entrepreneuriale :

- Appui à création entreprises (→ incubateurs ; Centre conseil entrepreneurial...)

Exemple d'activité : Acquisition compétences

Comment l'Université prépare l'étudiant à
acquérir compétences permettant entrée
dans la vie active ?



ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET COMPETENCES

La formation est une étape d'acquisition de compétences visant à l'insertion dans le milieu économique (emploi).



Nature des compétences à acquérir : trois catégories.

1° - **Compétences scientifiques et techniques** → Cours formation.

2° - **Acquisition « culture d'entreprise »** → Connaissances entreprises par diplômés (professionnalisation).

□ **Moyens** :

- Enseignements Sciences Economiques : entrepreneuriat, marketing entreprises...
- Stages en entreprises.

3° - **Compétences génériques** (ou transférables quel que soit emploi).

- **Compétences instrumentales** : capacité analyse, synthèse, organisation, prise décision, usage informatique, capacité utiliser l'information, résolution problèmes...
- **Compétences relationnelles** : Enseignements Sciences humaines et pratiques : expression orale, écrite, capacité critique, communication, aptitudes relationnelles (contact humain, travail en équipe...).
- **Compétences systémiques** : mise en pratique connaissances, adaptation, créativité, autonomie, initiative, souci qualité, conception et gestion de projet...

□ **Moyens** : Enseignement Sciences humaines, Techniques communication, langue étrangère.

Exercices : exposés (écrits et oraux), étude de projet...

Hiérarchie des critères de compétences :

- Selon catégories (universitaires, diplômés, employeurs).
→ Diversité jugement (Exemple : enquête Tuning)

HIERARCHIE DES CRITERES DE COMPETENCES RESULTANT D'UNE ENQUETE TUNING(1) 2009

Ordre de classement

Critères	Universitaires	Diplômés	Employeurs
Connaissances de base, théoriques et appliquées	1	12	12
Génériques			
Capacités d'analyse et de synthèse	2	1	3
Capacité d'appliquer les connaissances	5	3	2
Capacités à apprendre	3	2	1
Communication orale et écrite dans la langue maternelle	9	7	7
Connaissances d'une deuxième langue	15	14	15
Aptitudes élémentaires en informatique	16	4	10
Aptitudes à la recherche	11	15	17
Capacités à critiquer et à s'autocritiquer	6	10	9
Capacités à s'adapter à de nouvelles situations	7	5	4
Capacités à produire de nouvelles idées (créativité)	4	9	6
Prise de décision	12	8	8
Aptitudes relationnelles	14	6	5
Aptitudes à travailler dans une équipe interdisciplinaire	10	13	11
Connaissances fondamentales de la profession	8	11	14

(1) Résultats enquête : 101 Universités, 11 pays, 5100 réponses diplômés, 950 employeurs, 1000 universités.